

삼성전자 채용설명회 취재기
Consumer Electronics
IT & Mobile Communications
전사 직속 부문

9월 5일 오후 4시, 연세대학교 공학원 강당에서
삼성전자 CE/IM부문 채용설명회가 있었습니다.

인크루트에서 전국의 삼성전자 취업준비생분들을 위해
설명회에 직접 참여해 이야기를 들어보았습니다

삼성전자 소개

삼성의 경영이념

인재와 기술을 바탕으로,
최고의 제품과 서비스를 창출하여
인류사회에 공헌한다.

We will devote our human resources and technology
to create superior products and services thereby contributing
to better global society

VISION 2020

“Inspire the World, Create the Future”



창조경영



파트너십경영



인재경영

삼성의 핵심가치



인재제일

'기업은 사람이다'라는 신념을 바탕으로 인재를 소중히 여기고 마음껏 능력을 발휘할 수 있는 기회의 장을 만들어 갑니다.



최고지향

끊임없는 열정과 도전정신으로 모든 면에서 세계 최고가 되기 위해 최선을 다합니다.



변화선도

변화하지 않으면 살아남을 수 없다는 위기의식을 가지고 신속하고 주도적으로 변화와 혁신을 실행합니다.



정도경영

공은 마음과 진실되고 바른 행동으로 명예와 품위를 지키며 모든 일에 있어서 항상 정도를 추구합니다.



상생추구

우리는 사회의 일원으로서 더불어 살아간다는 마음을 가지고 지역사회, 국가, 인류의 공동 번영을 위해 노력합니다.

삼성전자 인재상



Samsung People

We invite global talent of diverse backgrounds.

삼성엔 학력, 성별, 국적, 종교를 차별하지 않고
미래를 이끌어 나갈 인재와 함께 합니다.



Passion 열정

We have an unyielding passion to be the best.
끝없는 열정으로 미래에 도전하는 인재

Creativity 창의혁신

We pursue innovation through creative ideas for a better future.
창의와 혁신으로 세상을 변화시키는 인재

Integrity 인간미·도덕성

We act responsibly as a corporate citizen with honesty and fairness.
정직과 바른 행동으로 역할과 책임을 다하는 인재

삼성전자 CE/IM 사업 소개

삼성전자 기업구성

CE부문

영상디스플레이 사업부

생활가전 사업부

의료기기 사업부

IM부문

무선 사업부

네트워크 사업부

전사 직속

소프트웨어센터

DMC연구소

디자인경영센터

글로벌기술센터

CE부문

영상 디스플레이 사업부

Visual Display Business

어디에나 디스플레이가 활용되는 ‘스크린 에브리웨어’를 지향합니다. QLED TV, 더 프레임 등 새로운 라이프 스타일 TV를 선보이며 12년 연속 TV시장 세계 1위에 도전하고 있습니다.

2016년 삼성전자 영상디스플레이사업부는 11년 연속 세계 시장점유율 1위를 기록하며, 글로벌 1위 기업으로서의 위상을 더욱 공고히 했습니다. 2016년형 퀀텀닷 TV를 통해서 최상의 화질을 전세계적으로 인정받았고, 세리프 TV를 통해 TV업계에 새로운 디자인적 패러다임을 제시하며 선도기업으로서의 위상을 드높였습니다. 2017년에는 고해상도.고화질에 대한 소비자 인식이 확대되어 UHD TV 및 커브드 TV시장의 가파른 성장이 예상됩니다. 삼성전자는 소비자에게 최고의 시청 경험을 제공하기 위해, 새로운 화질측정 기준으로 대두된 컬러볼륨 100%를 세계 최초이자 유일하게 만족시키는 QLED TV를 출시하여 프리미엄 TV시장에서의 리더십을 더욱 공고히 할 것입니다.

CE부문

생활가전 사업부

Digital Appliances Business

소비자 일상에 대한 배려를 제공하여 소비자 기대를 뛰어넘고, 일상을 바꾸어 가는, 탁월한 가전의 혁신을 만들어갑니다.

삼성전자는 소비자에게 보다 편리한 삶을 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있으며, 소비자를 배려하는 혁신제품을 지속 출시하고 있습니다. 2015년에는 프리미엄 가전 시장인 북미, 유럽, 한국 시장뿐만 아니라 아시아에서도 매출이 성장하였습니다. 무엇보다, 생활가전의 메인 시장인 미국에서 시장점유율 1위에 올랐습니다. 시장의 새로운 패러다임을 불러온 패밀리허브 냉장고, 애드워시 세탁기, 무풍에어컨에 대한 소비자의 뜨거운 관심과 포용이 지속되었으며, 빌트인 과전과 시스템 에어컨은 사업강화를 위한 인프라를 확보하였습니다. 2017년에도 차별화된 혁신제품 출시를 확대하여 소비자에게 새로운 가치를 제공할 것입니다.

CE부문

의료기기 사업부

Health & Medical Equipment Business

의료진과 환자들에게 접근성, 정확성, 효율성이 개선된 새롭고 혁신적인 의료기기를 제공합니다.

삼성전자는 대형 영상진단장비를 주력으로 초음파 진단기, 디지털 엑스레이, 이동형 CT, 체외 진단기를 전 세계의 다양한 의료기관에 개발, 판매하고 있습니다.

IM부문

무선 사업부

Mobile Communications Business

인간 중심의 혁신으로 소비자들이 열망하는 새로운 가치와 편의를 지속적으로 제공합니다.

삼성전자는 제품을 통해 다양한 소비자 경험을 확대하고 제품력을 강화하여 2016년도 글로벌 스마트폰 부문 1위를 유지하며 시장 리더십을 더욱 공고히 다졌습니다. 프리미엄 스마트폰 싿아과 더불어 중저가 라인업으로 더 많은 시장으로부터 좋은 반응을 얻었습니다. 또한 웨어러블, IoT, 액세서리 등으로 제품 생태계를 강화했으며 서비스와 B2B영역도 확장하며 시장경쟁력을 강화했습니다. 2017년은 생활을 풍요롭게 하는 의미 있는 혁신으로 향상된 소비자 경험을 제공하는 한편, 철저한 시장환경 분석을 바탕으로 글로벌 라인업 전략을 전개해 수익성을 높여나갈 계획입니다.

IM부문

네트워크 사업부

Networks Business

뛰어난 기술력과 성공적인 경험을 바탕으로 차세대 네트워크 인프라와 솔루션을 공급합니다.

삼성전자는 이동통신 선도시장인 한국, 미국, 일본에서 신규 기지국 제품인 DU30을 공급하여 4G LTE 최종 진화 단계인 LTE-Advanced Pro 도입을 주도하고 있으며, 세계 최초 5G FWA 상용화를 목표로 각국의 선도사업자들과 실제환경에서의 차세대 통신 기술테스트를 진행하고 있습니다. 2017년에는 FD-MIMO기술 등 5G 밀리미터파 및 Below 6GHz 기술 동시 개발을 통해 차세대 통신기술 상용화 노력을 계속할 것입니다.

전사 직속

소프트웨어센터

Software R&D Center

소프트웨어센터는 삼성전자 SET 부문의 소프트웨어 연구 개발의 핵심 조직으로서, Soft Driven Company로의 혁신을 견인하는 중추적인 역할을 담당하고 있습니다.

DMC연구소

Digital Media & Communications R&D Center

DMC연구소는 삼성전자 SET사업의 패러다임을 바꿀 수 있는 신기술과 신성장 동력 확보를 주도하는 선형연구소로서, 기술 혁신을 통해 라이프스타일 변화와 가치 제공을 추구합니다.

디자인경영센터

Corporate Design Center

소비자가 느낄 수 있는 진정한 가치를 창출하는데 최우선의 목표를 두고 신기술 기반으로 한 미래전략과 선형디자인을 기획함으로써 사용자에게 새롭고 의미 있는 삶을 제공하기 위해 노력합니다.

전사 직속

글로벌기술센터

Global Technology Center

Manufacturing분야 핵심 기술 경쟁력 확보를 위해 전 제품군에 적용 가능한 미래 선행기술을 연구/개발하고 있습니다.

한국총괄

SAMSUNG Electronics Korea Sales & Marketing

국내 영업마케팅을 총괄하는 조직으로, 차별화된 Sales&Marketing 기법과 다양한 판매경로를 통해 국내 시장의 No.1 입지를 확고히 하고 있습니다.

GLOBAL CS센터

Global CS Center

삼성전자의 품질, 서비스를 총괄하는 조직으로, 최고의 품질과 서비스를 확보하고 친환경 제품 개발을 주도하여 최고의 고객 가치를 만듭니다.

삼성전자 직무 소개

연구개발

Research & Development

연구성과를 기초로 상품화까지 진행하는
개발 업무를 하고 있습니다

회로설계

디지털/아날로그/RF 설계 기술을 통해 반도체 IC/Package,
화질/음질/안테나/배터리/센서 등 모듈, 보드 및 세트를 설계하고
최적화합니다.

기구개발

제품의 기능과 성능에 적합한 형상을 구현하는 직무로,
기구/진동소음/열유체/포장/방수방진 설계, 구동 및 제어, 금형,
사출에 관련된 업무를 합니다.

재료개발/소재개발

폴리머, 메탈 등의 재료를 개발하는 직무로, 제품에 들어가는 다양한
유, 무기 소재를 개발하고 시뮬레이션 합니다.

소프트웨어

Software

컴퓨터 프로그래밍을 통해 사용자가 쉽고 편리하고 안전하게 제품을 사용할 수 있도록 합니다

시스템 소프트웨어

시스템 운영에 필요한 소프트웨어를 개발하는 직무로, 펌웨어 디바이스 드라이버, 커널, 그래픽스 관련 개발을 합니다.

미들웨어 소프트웨어

시스템과 어플리케이션을 연결하는 플랫폼을 개발하는 직무로, 유저 인터페이스, 멀티미디어, 네트워크, 모뎀 프로토콜등을 개발합니다.

어플리케이션 소프트웨어

유저에게 제공되는 어플리케이션을 개발하는 직무로, 안드로이드/타이젠/윈도우 등의 OS를 기반으로 한 다양한 어플리케이션을 개발하고 있습니다.

인공지능 소프트웨어

머신 러닝, 자연어 처리, 음성 인식, 로봇틱스 및 자율 주행 등

서버 소프트웨어

Front-end 웹 어플리케이션 서버 개발, Back-end 서버 개발, 데이터베이스, 클라우드 등

보안 소프트웨어

암호화, 시스템, 보안, 보안평가 등

소프트웨어 엔지니어링

소프트웨어 품질 분석, 인프라, 표준화 및 프로세스 등

기술/설비

Technical Engineering

제품 개발부터 양산까지 품질과 생산성 향상을 위한
업무를 수행합니다

개발 품질

양산 제품의 품질 문제가 발생하지 않도록 개발 단계의 모든
검증과정을 관리합니다. 또한 제품 개발에서의 생산, 판매 고객
서비스에 이르기까지 최고의 품질을 유지하기 위한 전략을 수립하고
관리합니다. 그 외에도 규격인증, 부품품질, 고객지원 등의 업무를
하고 있습니다.

제품 기술

최적의 공정과 양산 품질을 지원하는 직무로, 양산 기술, 제품 검증,
금형 관리, 제품 불량 분석, 부품 승인 등의 업무를 합니다.

설비 기술

설비의 성능개선, 오류 대응, 유지관리, 설비조건 설계, 설비제어
S/W개발, 자동화 설비제작 기술지원 등을 수행합니다. 그 외에도
공정기술, 금형기술, 글로벌 기술지원 등의 업무가 있습니다.

제조 기술

통계적 생산/품질관리, 생산/물류시스템 최적화. 생산관리 S/W 개발,
제조 인프라(전력, 배관, 공조 등)의 Set-up 및 운영, 건설 등의
업무를 합니다.

영업마케팅

Sales & Marketing

새로운 상품을 기획하고 판매를 촉진시켜 수익을 창출하고 있습니다

상품기획/제품전략

시장, 소비자, 경쟁사 및 각종 선진기술을 분석하여 차별화된 전략과 제품의 로드맵을 수립하는 제품 기획 업무, 그리고 제품 포트폴리오를 출시부터 단종까지 관리하는 제품 관리에 관련된 업무를 합니다.

마케팅

제품 및 기업의 IMC 전략을 담당하는 마케팅 커뮤니케이션 리테일 전략 수립 및 유통 데이터 분석을 하는 리테일 마케팅, 소비자의 니즈와 트렌드를 파악하고 제품 및 브랜드를 개선하는 시장 조사 등의 업무가 있습니다.

해외영업

담당 국가별 법인과 함께 수요, 판매 데이터를 분석하여 매출 및 증장기 판매 전략을 수립하고 추진합니다. 개별 고객을 대상으로 제품을 판매하는 B2C영업, 기업간 거래를 담당하는 B2B영업, 선 세계 공급망 관리 업무를 담당하는 SCM 등이 있습니다.

국내영업 마케팅

국내 시장의 역업 목표 달성을 위해 각 유통채널 및 거래선별 증장기 전략을 수립하고 추진합니다. 국내 고객을 대상으로 B2C, B2B, 온라인, 모바일 영업을 총괄하고 한국 시장의 트렌드와 소비자 니즈에 맞게 프로모션, 채널 전략을 수립하고 그 외 IMC, 광고, PR등의 업무를 담당하고 있습니다.

디자인

Design

사용자가 만지고 볼 수 있는 모든 요소들을
보다 아름답고 편리하게 디자인합니다

제품 디자인

제품의 조형적 디자인 컨셉을 수립하고 시각적으로 구체화하여
상품화하는 직무로, CMF디자인, Mock-up 제작, 3D모델링 등의
업무를 합니다.

인터랙션 디자인

제품 및 서비스의 UX디자인 전략을 수립하고 UI를 디자인 하는
직무로, Visual 인터랙션 디자인, Auditory 인터랙션 디자인,
Physical 인터랙션 디자인 UX Writing 등의 업무를 합니다.

비주얼 디자인

제품 및 서비스에 대한 콘텐츠를 그래픽 요소로 시각화하는 그래픽
디자인, 대내.외 커뮤니케이션을 위해 디자인 컨셉을 그래픽, 영상
등으로 구현하는 비주얼 커뮤니케이션 디자인, 제품의 특성과
포장물의 원리를 이해하여 상품화하는 패키지 디자인 등의 업무를
포함합니다.

경영지원

General Management

기획, 재무, 인사, 경영혁신, 구매 등
경영진의 의사결정을 지원해주는 스태프 업무입니다

재무

일반회계, 결산, 세무회계와 관련된 재무회계, 예산 및 투자 관리, 원가 배부, 목표 및 성과관리에 관련된 관리회계, 자금 기획 및 운영, 외환 관리와 관련된 자금 업무를 합니다.

구매

품질, 공급 경쟁력이 확보된 부품을 적기에 조달하는 직무로,
회로개발/기구개발 구매 업무가 있습니다.

삼성전자 채용 프로세스

채용전형



지원서 작성



직무적합성평가



직무적성역량검사
S/W역량테스트



종합면접



채용검진



최종합격

직무적합성평가

- ✓ 삼성커리어스 홈페이지를 통해 접수
- ✓ 기본 인적사항, 학업 이수 정보 등록
- ✓ 3가지 에세이 작성 후 제출
(지원동기, 성장과정, 사회이슈)

지원대상: '18년 2월 이전 졸업 또는 졸업예정인 학사 및 석사 재학생

TIP 개인정보, 학점 등 입력할 사항이 많으니
충분한 시간을 가지고 입력해 주세요!

- ✓ 지원서 제출 정보를 바탕으로 직군별 직무수행역량 평가
- ❖ 합격자에 한하여 직무적성검사 응시 가능

TIP 본인의 성장과정과 대학생활을 바탕으로
'내가 왜 삼성전자의 해당 직무에 적합한지'를
하나의 스토리로 작성한다면 설득력이 올라갑니다!

삼성직무적성검사

GSAT 160문항 / 150분

대상: 연구개발직, 기술직, 영업마케팅직, 경영지원직,
SCSA 지원자

TIP 언어력, 수리력, 추리력, 시각적사고, 상식 분야의 문제들을 짧은 시간 안에 풀어야 하는 만큼, 분야별 취약 문제유형을 파악한 후 집중적으로 연습하세요!

S/W역량테스트 2문항 / 180분

대상: 소프트웨어직 지원자

TIP S/W 역량테스트 준비를 위한 연습문제와 학습 콘텐츠는 SW Expert Academy에서 제공합니다!

디자인 포트폴리오 심사

대상: 디자인직 지원자

TIP 디자인 직군 내 직무별로 주어진 서식에 맞춰 포트폴리오를 제작하여 제출하시면 됩니다. 평소 꾸준히 본인의 포트폴리오를 관리하시면 좋아요!

종합 면접

구분	임원 면접	직무역량 면접	창의성 면접
평가 항목	개인 품성, 조직 적합성 등 평가	전공 역량, 직무 동기, 창의성 등 평가	창의적인 사고력과 성격 특성을 평가
면접 방식	1:多 개인별 면접방식	1:多 개인별 면접방식	1:多 개인별 면접방식
면접 운영	직무적합진단 후 질의/응답	문제풀이 후 PT 및 질의/응답	문제풀이 후 PT 및 질의/응답

TIP 임원 면접, 직무역량 면접, 창의성 면접까지 모두 하루에 응시하는 만큼 컨디션 관리는 필수입니다. 긴장을 풀고, 편한 마음으로 임하시길 바랍니다!

삼성전자 FAQ

Q: 지원자격에 학점제한은 없나요?

A: 더 많은 분들이 지원할 수 있도록 2015년 하반기 공개채용 이후로 기존의 학점제한 기준(3.0/4.5)는 적용하지 않습니다.

Q: 원하는 사업부를 선택하여 지원할 수 있나요?

A: 삼성전자는 사업부 공통으로 선발하여, 입사 후에 사업부가 배치됩니다. 직군별로 지원서를 작성하기 때문에 직군별 직무 소개를 참고하시어 지원 직군을 선택하시기 바랍니다.

Q: 디자인 포트폴리오 심사는 어떻게 준비하나요?

A: 직무적합성평가(서류전형) 합격자에게 디자인 포트폴리오 제출 양식, 기한 등이 안내됩니다. 준비 기간이 다소 촉박할 수 있으니, 사전에 포트폴리오를 준비해 놓는 것이 좋습니다.

Q: SW역량테스트는 어떤 언어로 응시하나요?

A: 시험시 C, C++, Java 중 언어 선택이 가능합니다. 세부 응시 방법은 시험 당일 공개되오니, 다양한 알고리즘 문제를 풀어보는 것을 추천합니다.

Q: 삼성직무적성검사(GSAT)에서 모르는 문제는 찍어도 되나요?

A: 오답에 대한 감점이 있기 때문에 임의 선택은 지양해주시기 바랍니다.

Q: 면접 시간은 얼마나 되나요?

A: 총 3개 유형의 면접을 실시하고, 문제 풀이를 포함하여 각 유형당 약 1시간 30분정도의 시간이 소요됩니다. 각 면접 사이의 대기시간을 포함하면 종일 면접이 진행되니, 이에 맞춰 컨디션 조절이 필요합니다.

Q: 원하지 않는 사업부/직무에 배정받았을 경우 옮길 수 있나요?

A: 100명의 삼성인이 있으면 100개의 다른 커리어 패스가 있다고 할 정도로 삼성에서는 직무순환이 많이 이루어 집니다. Job posting 이라는 제도를 통해 직군간, 사업부간 이동하는 경우도 종종 있습니다.

Q: 이전에 삼성 신입사원 공채에 지원했다가 불합격한 경험이 있습니다. 재지원하여도 불이익은 없나요?

A: 채용 과정에서 이전 공채에 지원한 이력이 있는 지원자에게 별도의 불이익은 발생하지 않습니다.

삼성전자 CE/IM부문 채용설명회 취재기

펴낸곳 _ 인크루트 취업학교
기획 _ 인크루트 취업학교
제작/편집 _ 인크루트 취업학교
홈페이지 _ www.incruit.com
페이스북 _ www.facebook.com/incruit
트위터 _ twitter.com/incruit1
직무별 무료 취업강의 _ <http://school.incruit.com>